

H/F CHARGE(E) DE MARKETING & COMMUNICATION

Dans une entreprise en pleine croissance, centrée sur des valeurs humaines et des engagements forts, nous recherchons un(e) Chargé(e) de marketing et communication au sein de notre Groupe Geomesure.

Vos atouts

Issu(e) d'une formation marketing & communication Bac+3 minimum, vous disposez d'une expérience minimale de 5 ans sur un poste similaire, idéalement dans un environnement technique.

Autonome, organisé(e), vous avez des capacités rédactionnelles, une syntaxe et une orthographe irréprochables. Vous êtes pointilleux(se) sur le respect des deadlines, et également créatif(ve) et innovant(e). Vous maîtrisez impérativement les outils PAO d'Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects), et le pack Office (notamment Powerpoint).

Une expérience en webmarketing et communication digitale est nécessaire.

Vous souhaitez intégrer une entreprise dont les fondamentaux sont :

- Innovation
- Qualité et satisfaction clients
- Bienveillance
- Performance

Vous êtes fait(e) pour rejoindre la team marketing du groupe Geomesure !

L'entreprise

Le Groupe Geomesure (www.geomesure.fr) est une PME en très forte croissance qui distribue des équipements d'expertise géospatiale (solutions de capture 3D : scanners et drones professionnels, solutions d'auscultation d'ouvrages & infrastructures ...) pour une variété de clients (géomètres, bureaux d'études, entreprises de TP, administrations, industries...). L'entreprise Positics (www.positics.fr) ayant récemment rejoint notre société, nous recherchons notre pépite marketeur(se) au sein de notre Groupe !

Le poste

Rattaché(e) à la Responsable Marketing du Groupe, le sens de votre mission sera la génération de leads et l'acquisition pour le groupe Geomesure ainsi que le développement de la notoriété de Positics sur les différents canaux de communication.

Vos principales tâches :

- Gestion d'évènements professionnels
- Création et routage d'emails (Zoho Campaigns & Sarbacane)
- Community management des pages LinkedIn et Facebook du Groupe, avec reportings réguliers
- Gestion des back-offices des sites web du Groupe : mise à jour & SEO
- Création des supports de communication print & digitaux
- Mise à jour des 2 chaînes YouTube
- Analyse ROI des actions marketing

Divers

Type de contrat : CDI, temps plein 36h du lundi au vendredi dont une journée en télétravail.

Mutuelle gratuite, 5 semaines de CP/an et 6 jours de repos compensatoire/an.

Salaire annuel brut de 31 à 34Keuros selon profil. Statut Agent de maîtrise.

Poste sédentaire basé à Carquefou, près de Nantes (44).

**Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à
sandrine@geomesure.fr**